

2020年4月24日（金）
Activ8株式会社

Kizuna AI 株式会社設立のお知らせ

キズナアイの「あなたとつながりたい」という目標に向け、
さらなる大きなチャレンジを



Activ8株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大坂 武史、以下「Activ8」）は、2020年5月11日（予定）に新会社「Kizuna AI株式会社」を設立いたします。2016年より活動を開始したバーチャルタレントであるキズナアイのプロデュース・マネジメント事業を分社化することで、事業の推進力を高め、さらに大きなチャレンジに取り組んでいきます。

■Kizuna AI 株式会社設立の背景および目的

Activ8は「生きる世界の選択肢を増やす」というミッションのもと、キズナアイをはじめとしたバーチャルタレントのプロデュース・マネジメント事業を行ってきました。

キズナアイは世界初のバーチャル YouTuber として、2016年に自身の YouTube チャンネル「A. I. Channel」を開設、チャンネル登録者数は現在 270万人を突破しました。2018年にはさらに多くの人とつながるためにアーティスト活動を開始し、「AIAIAI feat. 中田ヤスタカ」のMVは1000万回再生突破、「SUMMER SONIC 2019」や「関ジャム 完全燃SHOW（テレビ朝日）」など数々の音楽フェスや音楽番組への出演、そして2020年4月には自身初のEPを発売するなど、バーチャルアーティストとしても積極的に活動を行っています。

活動の幅を徐々に広げてきた中で、キズナアイのプロデュース・マネジメント事業に加え、キズナアイをはじめとしたバーチャルタレントがさらに輝いていくための xR コンテンツ事業において、各事業の推進力をこれまで以上にそれぞれ高めることが重要と判断いたしました。その上で、これまでキズナアイのプロデュースを担ってきた「Project A. I.」チームが、より独立性をもってバーチャルタレントを成長させる環境を構築するべく、分社化を決定いたしました。

Activ8株式会社では、VR ライブシステム「Spectacle（仮称）」をはじめとする xR コンテンツ事業を今後より強化させ、バーチャルタレントのさらなる活躍の場を創出することはもちろん、フィジカル空間（現実空間）における多くの制約をバーチャル空間（仮想空間）で超え、できることを増やし、「生きる世界の選択肢を増やす」ことで、多くの人によりワクワクできる世界の創出を目指します。

■Kizuna AI 株式会社概要

会 社 名 : Kizuna AI 株式会社
代 表 取 締 役 : 松本 恵利子
ア ド バ イ ザ ー : 春日 望
設 立 予 定 日 : 2020年5月11日
所 在 地 : 東京都渋谷区桜丘町
事 業 内 容 : タレント・アーティストのマネジメント事業

■キズナアイ プロフィール



©Kizuna AI

Kizuna AI (キズナアイ) は、2016年12月に活動を開始したバーチャルタレント。「あなたとつながりたい」という思いから世界初のバーチャル YouTuber として YouTube を中心に活動を続け、自身の運営する YouTube チャンネル「A. I. Channel」の登録者数は 270 万人を突破し、ゲーム実況専門チャンネルである「A. I. Games」の登録者数も 140 万人を突破した。2018年7月には自身初のオリジナル楽曲「Hello, Morning」をリリースし、Spotify 国内週間バイラルチャートランキングで1位を獲得。同年10月には異例の9週連続リリースを開始、9曲連続で iTunes store エレクトロニック・チャート1位を獲得し、大きな話題を呼ぶ。さらに同年12月、バーチャル YouTuber 世界初・史上

最大規模の単独 2days ライブ「Kizuna AI 1st Live “hello, world”」を東京・大阪にて開催。2019年にはコラボ楽曲として W&W ft. Kizuna AI「The Light」、中田ヤスタカ氏との「AIAIAI feat. 中田ヤスタカ」をリリース、同年8月には「SUMMER SONIC 2019」への出演を果たす。2020年4月、Kizuna AI 初 EP「Replies」をリリース。(c)Kizuna AI

■Activ8 株式会社 概要



Activ8 株式会社は、「生きる世界の選択肢を増やす」をミッションに、バーチャルタレントのプロデュース、コンテンツ開発、運用事業を行うスタートアップです。シンギュラリティが起こった先の未来に向けて、5G や xR などのテクノロジーを活用し、新たなエンターテインメントコンテンツを生み出すことを目指します。

所在地：東京都渋谷区

代表取締役：大坂 武史

URL：<https://activ8.co.jp/>

Announcement of the establishment of Kizuna AI Inc.

**Kizuna AI has made a big challenge in order to
fulfill her goal to "connect with you"**



Activ8 Inc. (headquarter: Shibuya, Tokyo, CEO: Takeshi Osaka) has announced that it will establish a new company, Kizuna AI Inc., on May 11, 2020. The company will divide the production and management business of virtual talent Kizuna AI, which started in 2016, to boost the drive for the business and take on greater challenges.

■ The purpose and background of the establishment of Kizuna AI Inc.

Activ8 Inc. (Activ8) has been operating the virtual talent production and management business with the vision of “increasing choices and options in the world we are living in.”

Kizuna AI is the first-ever virtual YouTuber to start her own YouTube channel “A.I.Channel” in 2016 with a total of over 2.7 million subscribers. In 2018, in order to connect with more people, Kizuna AI started her activities as a music artist. The music video for “AIAIAI feat. Yasutaka Nakata” has reached over 10 million views. Kizuna AI performed at various music events including “SUMMER SONIC 2019” and TV music shows such as “Kan Jam Kanzennen SHOW (TV Asahi).” In April 2020, Kizuna AI has expanded her activities as a virtual artist by releasing her first EP.

In addition to the production and management business of Kizuna AI, the decision to divide the company was made to help increase the driving force of xR content and other related businesses in order to support Kizuna AI, as well as other virtual talents.

Furthermore, the Project A.I., the production team for Kizuna AI, has made a decision to divide the company in order to establish an environment for virtual talents to grow more independently.

In addition to creating platforms for virtual talents to further expand their activities, Activ8 will further strengthen business in the xR field including contents such as the VR live system “Spectacle” (provisional name). By overcoming restrictions in the physical/real space through the usage of virtual space, the company aims to “increase choices and options in the world we are living in” and create a more exciting world that everyone can enjoy.

■ Kizuna AI Inc. Overview

Company Name: Kizuna AI Inc.

CEO: Eriko Matsumoto

Advisor: Nozomi Kasuga

Establishment Date: May 11, 2020

Office Location: Shibuya-ku, Tokyo

Business Description: Management of artists and talents

■Kizuna AI Profile



©Kizuna AI

concert "Kizuna AI 1st Live "hello world" in Tokyo and Osaka.

Kizuna AI is a virtual talent who started her activities in December 2016.

Kizuna AI became the first virtual YouTuber starting up her own channel with the slogan being "I want to connect with you." Her official YouTube channel "A.I.Channel" has reached over 2.7 million subscribers and her official gaming channel "A.I.Games" has reached over 1.4 million subscribers.

In July 2018, she released her first original track "Hello, Morning" and ranked in at #1 on Spotify Japan Weekly Viral Chart. In October of the same year, she released 9 consecutive singles every week with all 9 tracks reaching #1 on iTunes store electronic charts drawing lots of attention. Furthermore, in December of the same year, she had the world's first and biggest virtual YouTuber 2-day

In 2019, Kizuna AI released her collaboration track W&W ft. Kizuna AI "The Light" and collaborated with Yasutaka Nakata releasing "AIAIAI feat. Yasutaka Nakata." In August of the same year, she performed at "SUMMER SONIC 2019." In April 2020, Kizuna AI released her first EP "Replies." (c)Kizuna AI

■Activ8 Inc. Overview



Activ8 Inc. is a startup company that produces virtual talents, develop new contents, and operates business with the main mission of "increasing choices in the world we live in." Our goal is to utilize technologies such as 5G and xR to create new entertainment contents in the future as we head towards singularity.

Location: Shibuya, Tokyo

CEO: Takeshi Osaka

URL : <https://activ8.co.jp/>

有关设立 Kizuna AI 株式会社通知 面向 Kizuna AI 的「与你相连」的目标更大的挑战



Activ8 株式会社（地点：东京都涩谷区；董事长：大坂武史；以下简称“Activ8”）将于 2020 年 5 月 11 日（预定）成立新公司“Kizuna AI 株式会社”。通过将 2016 年以来活动的虚拟艺人 Kizuna AI 的 Produce 和经纪业务设立为新公司一举，提高事业推进力，迎接更大的挑战。

■设立 Kizuna AI 株式会社的背景和目的

Activ8 以“拓展生存于世的选项”为使命，一直以来，包括 Kizuna AI 在内的虚拟艺人的 Produce 和经纪都是以“拓展生存于世的选项”为宗旨。

作为世界上第一位虚拟 YouTuber，Kizuna AI 在 2016 年推出的 YouTube 频道“A. I. Channel”，目前拥有超过 270 万粉丝。2018 年开始为了与更多人连接，开始作为音乐艺人活动，《AIAIAI feat. 中田康贵》的 MV 播放量突破 1000 万，在《SUMMER SONIC 2019》、《Seki Jam: 完美燃料 SHOW (TV 朝日)》等众多音乐节和音乐节目中亮相，并在 2020 年 4 月发行了自己的首张 EP，作为虚拟艺人积极地开展着活动。

在逐步扩大活动范围的过程中，包括 Kizuna AI 的 Produce 和经纪业务，对于为了让以 Kizuna AI 为首的虚拟艺人能更加闪耀着光芒的 xR 内容业务，本公司判断，提高各业务推进力为当下的重中之重。基于这一判断，本公司认为，应当给予一直担当着 Kizuna AI 的 Produce 业务的“Project A. I.”团队更大的独立性，以此为虚拟艺人构筑更适于成长的环境，从而决定设立新公司。

Activ8 将进一步加强 VR 直播系统“Spectacle”（暂定名）为首的 xR 内容业务，为虚拟艺人创造更多的活动的机会，同时为了突破物理空间（真实空间）的诸多限制，通过虚拟空间（假想空间）拓展选项，实现“拓展生存于世的选项”，为更多人创造一个更精彩的世界而前进。

■关于 Kizuna AI 株式会社

公司名称：Kizuna AI 株式会社

董事长：松本 惠利子

顾问：春日 望

计划成立日期：2020 年 5 月 11 日

地点：东京都涩谷区樱丘町

业务内容：明星与艺人的经纪与 Produce 业务

■Kizuna AI 的资料



Kizuna AI (绊爱) 是从 2016 年 12 月开始活动的虚拟艺人，怀着「想与你相连」的想法作为世界首位虚拟 YouTuber 以 YouTube 为中心活动至今，其自身所运营的 YouTube 频道「A. I. Channel」的粉丝数已经突破 270 万人，游戏实况专用频道「A. I. Games」的粉丝数也已突破 140 万人。

2018 年 7 月其发行的首张原创单曲「Hello, Morning」一经发售便夺得了 Spotify 日本国内 Viral 区周排行榜的第一位。同年 10 月，Kizuna AI 又不走寻常路地连续 9 周发售了新曲，连发的 9 曲在 iTunes store 电子音乐区也纷纷创下了第一名的好成绩，引发热议。同年 12 月，Kizuna AI 又在东京和大阪举办了世界首次也是史上最大规模的虚拟 YouTuber 2days 独立演唱会「Kizuna AI 1st Live “hello, world”」。

2019 年，W&W ft. Kizuna AI「The Light」和与中田康贵合作的「AIAIAI feat. 中田康贵」两首联动歌曲解禁。此外，Kizuna AI 还登上了 SUMMER SONIC 2019 的舞台。

2020 年 4 月，Kizuna AI 首张 EP《Replies》发行。(c)Kizuna AI

■Activ8 简介



Activ8 是一家以“拓展生存于世的选项”“为使命，执行 Produce 虚拟艺人、开发内容、运营为主业务的创业企业。我们的目标是利用 5G 和 xR 等技术，为未来发生的技术奇点创造新的娱乐内容。

地点：日本东京都涩谷区

董事长：大坂 武史

URL: <https://activ8.co.jp/>